

2022-2028年中国少儿英语 培训市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2022-2028年中国少儿英语培训市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/501285U9RH.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2022-07-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2022-2028年中国少儿英语培训市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了少儿英语培训行业相关概述、中国少儿英语培训产业运行环境、分析了中国少儿英语培训行业的现状、中国少儿英语培训行业竞争格局、对中国少儿英语培训行业做了重点企业经营状况分析及中国少儿英语培训产业发展前景与投资预测。您若想对少儿英语培训产业有个系统的了解或者想投资少儿英语培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着我国国民生活水平提高，家长对少儿英语的重视促进少儿英语培训市场的开阔。目前我国87.2%的家长赞同孩子在5岁以内学习英语，62.7%的被调查家长认为让孩子学习英语的原因是英语作为必备的语言工具，有非常强的实用性。因此，近年来我国城镇居民在教育、文化和娱乐消费中的支出呈现出不断上升的趋势，2018年我国城镇居民在教育、文化和娱乐消费中的支出达到2974元，消费支出占整体消费的比重达到11.2%。

通过线下培训机构学习仍是目前少儿英语培训主流模式。家长们对孩子英语教育程度的重视也进一步促进了少儿英语培训市场的繁荣，家长们认为英语培训机构更具有专业性和权威性线下学习英语的方式也更其符合家长认知的传统的教学方法，能够提供同伴交往、团队学习氛围、情景教学环境等条件；线上学习英语的模式目前对家长来说还处于探索阶段，不确定性较强，还未得到家长的广泛信任。数据显示，线下培训机构是现阶段家长比较信任的学习形式，占比高达而仅通过线上学习英语的方式占比为8.4%。

87.2%的家长赞同孩子在5岁以内学习英语，认为孩子的语言敏感期为3-5岁，另外由于英语相比其他学科有工具型的属性，数据显示，62.7%的被调查家长认为让孩子学习英语的原因是英语作为必备的语言工具，有非常强的实用性。预计家庭对于少儿英语培训的支出规模将会继续扩大。

仅通过线下培训机构进行学习是主要的学习形式，占比为60.0%

报告目录：

第一章 世界少儿英语培训所属行业发展情况分析

第一节 世界少儿英语培训行业调研

一、世界少儿英语培训行业特点

二、世界少儿英语培训行业动态

第二节 世界少儿英语培训市场调研

一、世界少儿英语培训消费情况

二、世界少儿英语培训消费结构

三、世界少儿英语培训价格分析

第三节 2022年中外少儿英语培训市场对比

第二章 中国少儿英语培训所属行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2022-2028年中国少儿英语培训行业市场供给分析

一、少儿英语培训整体供给情况分析

二、少儿英语培训重点区域供给分析

第二节 少儿英语培训行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、原料供给状况

三、技术水平提高

四、政策变动因素

第三节 2022-2028年中国少儿英语培训行业市场供给趋势

一、少儿英语培训整体供给情况趋势分析

二、少儿英语培训重点区域供给趋势分析

三、影响未来少儿英语培训供给的因素分析

第三章 信息社会下少儿英语培训行业宏观经济环境分析

第一节 2022-2028年全球经济环境分析

一、2022年全球经济运行概况

二、2022-2028年全球经济形势预测

第二节 信息时代对全球经济的影响

一、国际信息社会发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 信息时代对中国经济的影响

一、信息时代对中国实体经济的影响

二、信息时代影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

四、2022年中国宏观经济运行概况

五、2022-2028年中国宏观经济趋势预测

第四章 2022年中国少儿英语培训所属行业发展概况

目前中国境内本土化的品牌占据63.67%的市场规模，在英语培训机构中占据了较大比重；外资品牌占据的市场规模比重逐年下降，尤其在我国在线少儿英语企业崛起后，比重下降速度加快，外国品牌和本土品牌竞争激烈。2018年，外资少儿英语培训机构占据的市场规模为125.0亿元，比重仅剩36.33%。

2013-2018年中国外资少儿英语培训机构占据的市场规模及比重情况（单位：亿元，%）

第一节 2019年中国少儿英语培训市场发展现状分析

第二节 2019年中国少儿英语培训行业发展特点分析

第三节 2019年中国少儿英语培训行业市场现状分析

第五章 2019年中国少儿英语培训所属行业整体运行状况

第一节 2019年少儿英语培训所属行业盈利能力分析

第二节 2019年少儿英语培训所属行业偿债能力分析

第三节 2019年少儿英语培训所属行业营运能力分析

第六章 2019年中国少儿英语培训行业竞争情况分析

第一节 少儿英语培训行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节 少儿英语培训行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2021-2027年中国少儿英语培训行业市场竞争策略展望分析

一、少儿英语培训行业市场竞争趋势分析

二、少儿英语培训行业市场竞争格局展望分析

三、少儿英语培训行业市场竞争策略分析

第七章 2021-2027年少儿英语培训所属行业投资价值及行业发展预测

第一节 2021-2027年少儿英语培训所属行业成长性分析

第二节 2021-2027年少儿英语培训所属行业经营能力分析

第三节 2021-2027年少儿英语培训所属行业盈利能力分析

第四节 2021-2027年少儿英语培训所属行业偿债能力分析

第五节 2021-2027年我国少儿英语培训所属行业产值预测

第六节 2021-2027年我国少儿英语培训所属行业总资产预测

第八章 2015-2019年中国少儿英语培训所属行业重点区域运行分析

第一节 2015-2019年华东地区少儿英语培训产业行业运行情况

第二节 2015-2019年华南地区少儿英语培训产业行业运行情况

第三节 2015-2019年华中地区少儿英语培训产业行业运行情况

第四节 2015-2019年华北地区少儿英语培训产业行业运行情况

第五节 2015-2019年西北地区少儿英语培训产业行业运行情况

第六节 2015-2019年西南地区少儿英语培训产业行业运行情况

第七节 2015-2019年东北地区少儿英语培训产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第九章 中国少儿英语培训行业重点企业竞争力分析

第一节 上海英培商务咨询有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 北京领语堂教育科技有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 华特迪士尼(中国)有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 新东方教育科技集团有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 北京环球天下教育科技有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节 北京易贝乐科技文化股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第七节 上海吉的堡教育软件开发有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第八节 爱贝企业发展(上海)有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第九节 育翰(上海)信息技术有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十节 上海乐宁教育培训有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十章 2021-2027年中国少儿英语培训行业消费市场调研

第一节 少儿英语培训市场消费需求分析

一、少儿英语培训市场的消费需求变化

二、少儿英语培训行业的需求情况分析

三、2019年少儿英语培训品牌市场消费需求分析

第二节 少儿英语培训消费市场状况分析

一、少儿英语培训行业消费特点

二、少儿英语培训行业消费分析

三、少儿英语培训行业消费结构分析

四、少儿英语培训行业消费的市场变化

五、少儿英语培训市场的消费方向

第三节 少儿英语培训行业产品的品牌市场运营状况分析

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、少儿英语培训行业品牌忠诚度调查

六、少儿英语培训行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第十一章 中国少儿英语培训行业投资趋势分析

第一节 2015-2019年中国少儿英语培训行业投资环境分析

第二节 2015-2019年中国少儿英语培训行业投资收益分析

第三节 2015-2019年中国少儿英语培训行业产品投资方向

第四节 2021-2027年中国少儿英语培训行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2021-2027年中国少儿英语培训行业工业总产值预测

三、2021-2027年中国少儿英语培训行业销售收入预测

四、2021-2027年中国少儿英语培训行业利润总额预测

五、2021-2027年中国少儿英语培训行业总资产预测

第十二章 中国少儿英语培训行业投资前景分析

第一节 中国少儿英语培训行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

第二节 中国少儿英语培训行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十三章 少儿英语培训行业发展趋势与投资前景建议研究

第一节 少儿英语培训市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 少儿英语培训行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 少儿英语培训行业投资趋势分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十四章 2021-2027年少儿英语培训行业市场策略分析

第一节 少儿英语培训行业营销策略分析及建议

一、少儿英语培训行业营销模式

二、少儿英语培训行业营销策略

三、外销与内销优势分析

第二节 少儿英语培训行业企业经营发展分析及建议

一、少儿英语培训行业经营模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第十五章 行业发展趋势及投资建议分析

第一节 2021-2027年全国市场规模及增长趋势

第二节 2021-2027年全国投资规模预测

第三节 2021-2027年市场盈利预测

第四节 中国营销企业投资运作模式分析

第五节 项目投资建议

一、项目投资注意事项

二、销售注意事项

图表目录：

图表：少儿英语培训产业链分析

图表：国际少儿英语培训市场规模

图表：国际少儿英语培训生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2019年中国少儿英语培训市场规模

图表：2015-2019年我国少儿英语培训需求情况

图表：2021-2027年中国少儿英语培训市场规模预测

图表：2021-2027年我国少儿英语培训供应情况预测

图表：2021-2027年我国少儿英语培训需求情况预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/501285U9RH.html>